



PROGRAMME DE FORMATION :

Transformez vos idées en vitrine web

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les étapes de création d'un site vitrine ou one-page.
- Apprendre à structurer une maquette papier et organiser les contenus.
- Découvrir les fonctionnalités clés de WordPress et Divi Builder.
- Savoir intégrer des textes, images et pictogrammes.
- Acquérir les bases techniques pour publier un site.
- Créer son site vitrine.
- Être autonome dans le développement de son site.

Objectifs professionnels :

- Concevoir et organiser des contenus web efficaces.
- Maîtriser les principes de design, navigation et ergonomie.
- Développer une page web complète avec WordPress et Divi.

Public :

- Entrepreneurs et commerçants souhaitant créer un site vitrine pour leur activité.
- Freelances et créateurs indépendants désirant présenter leurs services.
- Professionnels du marketing souhaitant comprendre les bases de la création de site web.

- Toute personne débutante souhaitant apprendre à créer un site one-page ou vitrine avec WordPress.
- Pour les TPE/PME.
- Pour former une équipe en interne.

Concepts clés de la création d'un site :

- **Idéation et structure** : Définir l'objectif, la cible et la structure des pages.
- **Identité visuelle** : Choisir une palette de couleurs, une typographie et un style graphique cohérents.
- **Maquettage** : Créer une ébauche (sur papier ou en ligne) pour organiser les contenus.
- **Contenus web** : Rédiger des textes pertinents, choisir des visuels et créer un message clair.
- **CMS et outils** : Utiliser WordPress et Divi Builder pour concevoir et gérer son site.
- **Ergonomie et navigation** : Offrir une expérience fluide et intuitive aux visiteurs.
- **Hébergement et mise en ligne** : Installer le site et assurer sa disponibilité en ligne.
- **SEO de base** : Optimiser les pages pour les moteurs de recherche.

Modalités d'évaluation :

- **Évaluation continue** tout au long de la formation via des exercices pratiques et des ateliers collaboratifs.
- **Échanges collectifs** pour valider la compréhension et encourager la réflexion.
- **Réalisation de livrables** concrets à chaque étape : maquettes, contenus web, site en ligne.
- **Quiz interactif** pour tester les connaissances techniques (WordPress, Divi, SEO).

- **Autoévaluation finale** pour mesurer la progression et identifier les axes d'amélioration.
- **Validation finale** par la mise en ligne d'un site vitrine fonctionnel.

Durée : 3 jours de formation - 21h de formation en vis-à-vis et 5h de travaux d'intersession

1. Mise en ligne et suivi technique

- Vérification du site en production (tests de fonctionnement et compatibilité)
- Sauvegardes automatiques et manuelles
- Gestion des mises à jour (WordPress, Divi, plugins)
- Sécurité du site : bonnes pratiques (mots de passe, double authentification, extensions de sécurité)
- Mise en place d'un plan de reprise en cas de problème

2. Optimisation et SEO continu

- Vérification de la vitesse et optimisation des performances (cache, images, plugins)
- Outils de suivi (Google Analytics, Google Search Console, autres trackers légers)
- Amélioration continue du référencement : mots-clés, balises, maillage interne
- Mise à jour des contenus (textes, images, actualités) pour rester pertinent
- Création d'une feuille de route SEO sur 6 mois

3. Stratégie de pérennisation et autonomie

- Organisation d'un calendrier de maintenance (hebdomadaire, mensuel, annuel)
- Suivi des sauvegardes et mises à jour
- Anticipation des évolutions : extensions, RGPD, accessibilité

- Gestion des incidents : savoir diagnostiquer et résoudre les problèmes courants
- Atelier final : mise en place d'un tableau de suivi personnalisé pour son site

Supports fournis :

- Vidéos tutorielles
- Modèles de maquettes/wireframes + exemples
- Ressources : harmoniser les couleurs, bonnes pratiques pour les images, rédiger des textes, comprendre le SEO, outil Google Search Console.
- Licence Divi à vie

2026